



Networking
Bienveillant

VOTRE PARTENAIRE
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
ET PERFORMANCE
EN ENTREPRISE

CGBB

LIEN

MARQUE EMPLOYEUR

COMPÉTENCES

ÉCHANGES

BIENVEILLANCE

RSE

RENCONTRES

RECONNAISSANCE

LEADERSHIP

ENGAGEMENT

EMPOWERMENT

ENTRAIDE

PARTAGE

QVT

CGBBpro,
BOOSTER **L'ENGAGEMENT** DES COLLABORATEURS ET
ACCROÎTRE **LA PERFORMANCE** DES ENTREPRISES

CGBBpro vous permet de **renforcer votre marque employeur**

CGBBpro vous permet de **fidéliser vos meilleurs collaborateurs**

CGBBpro permet à vos salariés de **se réaliser grâce à vous**

CGBBpro vous permet de devenir **l'entreprise moderne** par excellence

Avec **CGBBpro**, faites de vos collaborateurs
vos meilleurs ambassadeurs !

SOMMAIRE



Une tendance de fond	p 5
Le constat	p 6
La réponse CGBBpro	p 8
Le CGBB, club de networking bienveillant pour tous	p 8
CGBBpro : le CGBB adapté et dédié aux entreprises	p 12
CGBBpro : une expérience collaborateur premium	p 13
Notre proposition de valeur unique et différenciante	p 16
Nos offres	p 23
En conclusion	p 24

UNE **TENDANCE** DE FOND

**6 actifs
sur 10**

envisagent de **quitter
leur entreprise** si une
opportunité se présente*

**59% des
actifs**

font de la QVT l'enjeu
sur lequel il est le plus
important d'agir**

53%

seulement des actifs ont
le sentiment que **leurs
attentes individuelles
sont suffisamment
prises en compte** par
leur entreprise



**Critère
N°1**

en matière de choix
d'entreprise pour 84% des
milléniaux :
le bien-être au travail !

* Etude « Peut-on encore agir en collectif à l'ère de l'individu roi ? » menée par l'Observatoire de l'Engagement et l'Université Paris Dauphine -PSL, novembre 2022.

** Source : RH / PeopleSpheres, février 2022

LE CONSTAT

01

L'INDIVIDUALISME
CREUSE SON SILLON,
AU DÉTRIMENT DU
COLLECTIF ET DE
L'ENTREPRISE



Aggravé par les crises successives et l'accroissement du télétravail, on assiste à une fluctuation importante au sein des entreprises, la démotivation des équipes, l'affirmation des attentes individuelles, la difficulté à recruter et/ou fidéliser ses collaborateurs, etc.

Les salariés réclament plus de reconnaissance, plus d'authenticité, une plus grande prise en compte de leurs besoins et un meilleur équilibre vie professionnelle-vie personnelle.



LE MARCHÉ DU
TRAVAIL S'INVERSE,
LES SALARIÉS
« PRENNENT LE
POUVOIR »

02

03

LES ENTREPRISES
ONT DE RÉELS
CHALLENGES À
RÉALISER
EN TERMES
DE QVT ET RSE



Contenu du travail, santé au travail, compétences et parcours professionnels, égalité professionnelle, management, engagement, relations au travail, climat social sont autant de sujets fondamentaux à traiter pour assurer une Qualité de Vie au Travail optimale aux collaborateurs. Concernant la RSE c'est désormais un sujet regardé de très près par les collaborateurs et un vrai levier de différenciation pour en recruter de nouveaux.

Et pourtant, **l'engagement des collaborateurs** joue un rôle essentiel dans la réussite de l'entreprise, il impacte directement **la performance** et **la rentabilité**

Un salarié heureux est*



31%

plus productif



55%

plus créatif



9 fois

plus loyal



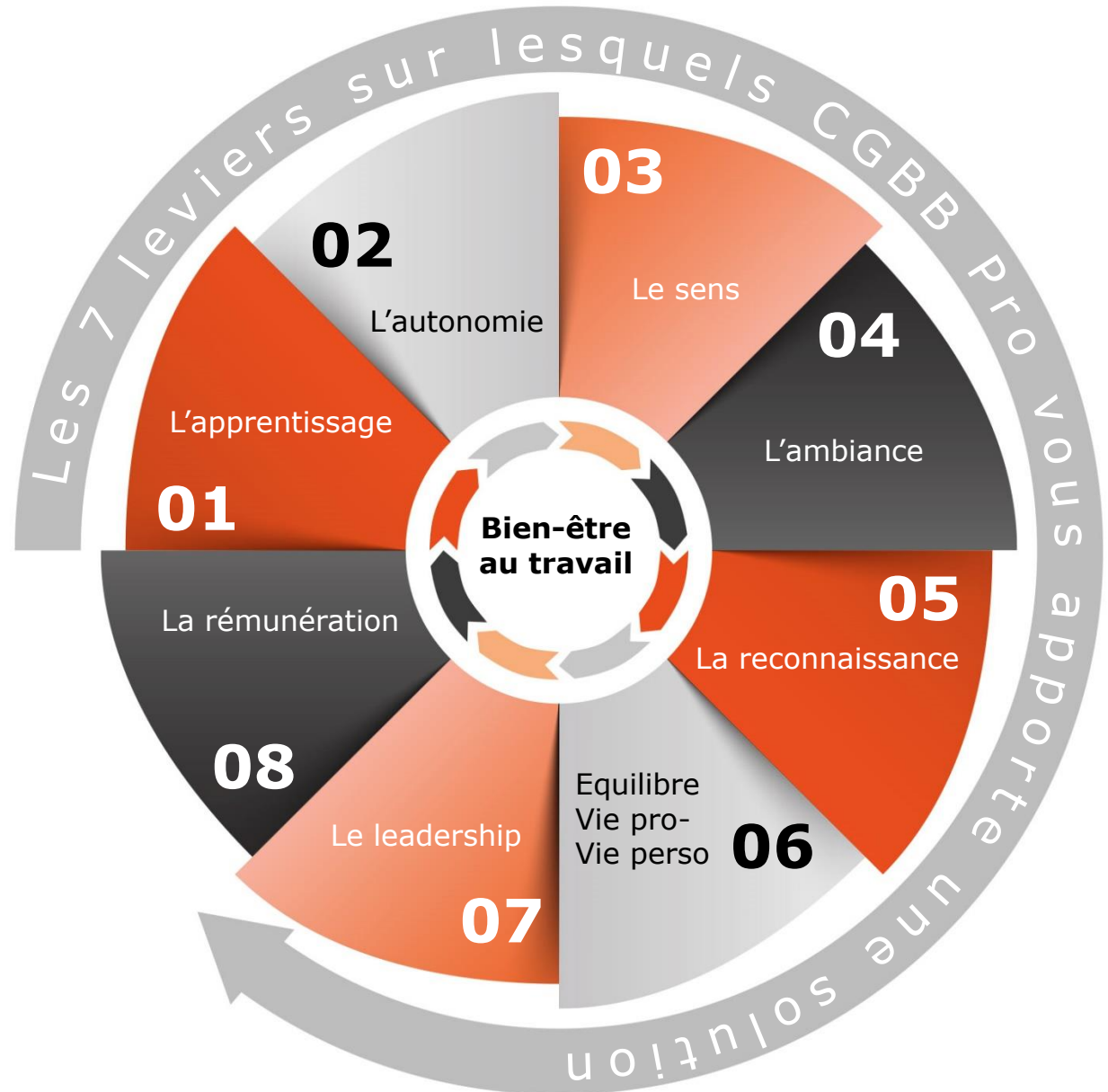
Les entreprises sont donc aujourd'hui challengées sur leurs projets et leurs valeurs **mais aussi sur leurs engagements vis-à-vis de leurs collaborateurs.**



Elles se doivent de répondre !

CGBBpro...

...adresse
7 des 8 leviers
du **bien-être
au travail...**



BASÉ SUR LE **CGBB**, CLUB DE NETWORKING BIENVEILLANT POUR TOUS



Fondé il y a 4 ans, un Club de Networking né de la conviction de son fondateur qu'il n'y a rien de plus puissant, pour « grandir », que d'**aller à la rencontre de la différence et de la diversité**.

Véritable **créateur de liens**, le CGBB œuvre au quotidien auprès des individus, indépendants, chefs d'entreprise, salariés du privé ou du public pour leur permettre de dépasser l'entre-soi, d'ouvrir une fenêtre sur le monde et sur les autres, avec au cœur de son ADN, **la bienveillance, le partage, l'échange et l'entraide**.

Concrètement, la mission du CGBB se traduit par un programme événementiel riche et varié qui compte chaque année **+ de 250 événements** regroupés autour de 5 grandes thématiques : **le business, le développement personnel et le bien-être, l'œnologie et la gastronomie, le sport et la culture ainsi que les engagements sociétaux**.

Pour être accessibles à tous les agendas, les événements se déclinent **dans différents formats et à différents horaires** :

- petits-déjeuners
- déjeuners
- dîners
- week-ends
- afterworks
- business speed meeting
- ateliers thématiques
- conférences inspirantes
- sorties sportives et culturelles
- actions sociétales

le tout en présentiel ou distanciel.

Enfin, le CGBB est construit sur un **modèle vertueux où les événements sont animés par ses propres membres**, qui peuvent ainsi transmettre leurs savoir-faire et compétences. Le nombre très important et la régularité des événements permettent de **créer des liens forts et continus entre les adhérents.**



BNB



Palais de l'Elysée



Roland Garros

EN 4 ANS D'EXISTENCE, LE **CGBB** C'EST :



+ de 750 membres répartis dans toute la France et **+ de 100** nouveaux membres chaque année



+ de 100 secteurs d'activités représentés



+ de 80% de renouvellement d'adhésion



+ de 1 000 événements organisés depuis 2019



1 newsletter hebdomadaire avec **+ de 3 000** abonnés



+ 25 000 followers sur LinkedIn

CGBBpro

LE CGBB ADAPTÉ ET DÉDIÉ AUX **ENTREPRISES**



Fort de son succès et au regard des nouveaux défis liés à la transformation du monde du travail et aux politiques RH qui en découlent, le CGBB décline désormais son offre aux entreprises et lance :

CGBBpro, le partenaire Qualité de Vie au Travail et Performance en Entreprise.

L'ADN du CGBB → la Bienveillance
L'ADN du CGBBpro → **Le vôtre !**



CGBBpro

UNE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR PREMIUM



VALORISER L'ENTREPRISE POUR GAGNER EN PERFORMANCE

- Fédérer, fidéliser et engager vos salariés sur le long terme
- Développer leurs performances en les faisant monter en compétence
- Répondre aux objectifs de QVT et RSE en créant les conditions d'un environnement de travail positif et impactant
- Attirer les plus grands talents en développant votre marque employeur



VALORISER LES COLLABORATEURS POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT

- Ancrer le collectif et les collaborateurs dans un environnement d'entreprise fondé sur le partage et l'entraide
- Créer de nouvelles relations interpersonnelles pour favoriser l'échange, la rencontre, l'épanouissement
- Déclencher le désir et le mouvement vers la réussite
- Former autrement et accroître leur performance



VALORISER L'ENTREPRISE POUR **GAGNER EN PERFORMANCE**



FIDÉLISER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE VOS SALARIÉS POUR LES FAIRE GAGNER EN PERFORMANCE

À travers nos très nombreux ateliers et conférences animés par des experts, offrez un accès privilégié à des événements orientés business, performance et partage de connaissances.



RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE QVT & RSE EN CRÉANT LES CONDITIONS D'UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POSITIF ET IMPACTANT

Grâce à un programme d'événements dédiés au bien-être et des actions engagées, vous agissez positivement en faveur de la qualité de vie au travail de vos collaborateurs et favorisez l'engagement social.



INSUFFLER L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS EN INTERNE EN DÉVELOPPANT VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Faites de vos collaborateurs vos ambassadeurs. Avec une image positive et inspirante de votre marque et une culture d'entreprise affirmée, vous renforcez le sentiment de fierté et d'appartenance de vos collaborateurs, développez leur motivation et leur engagement.



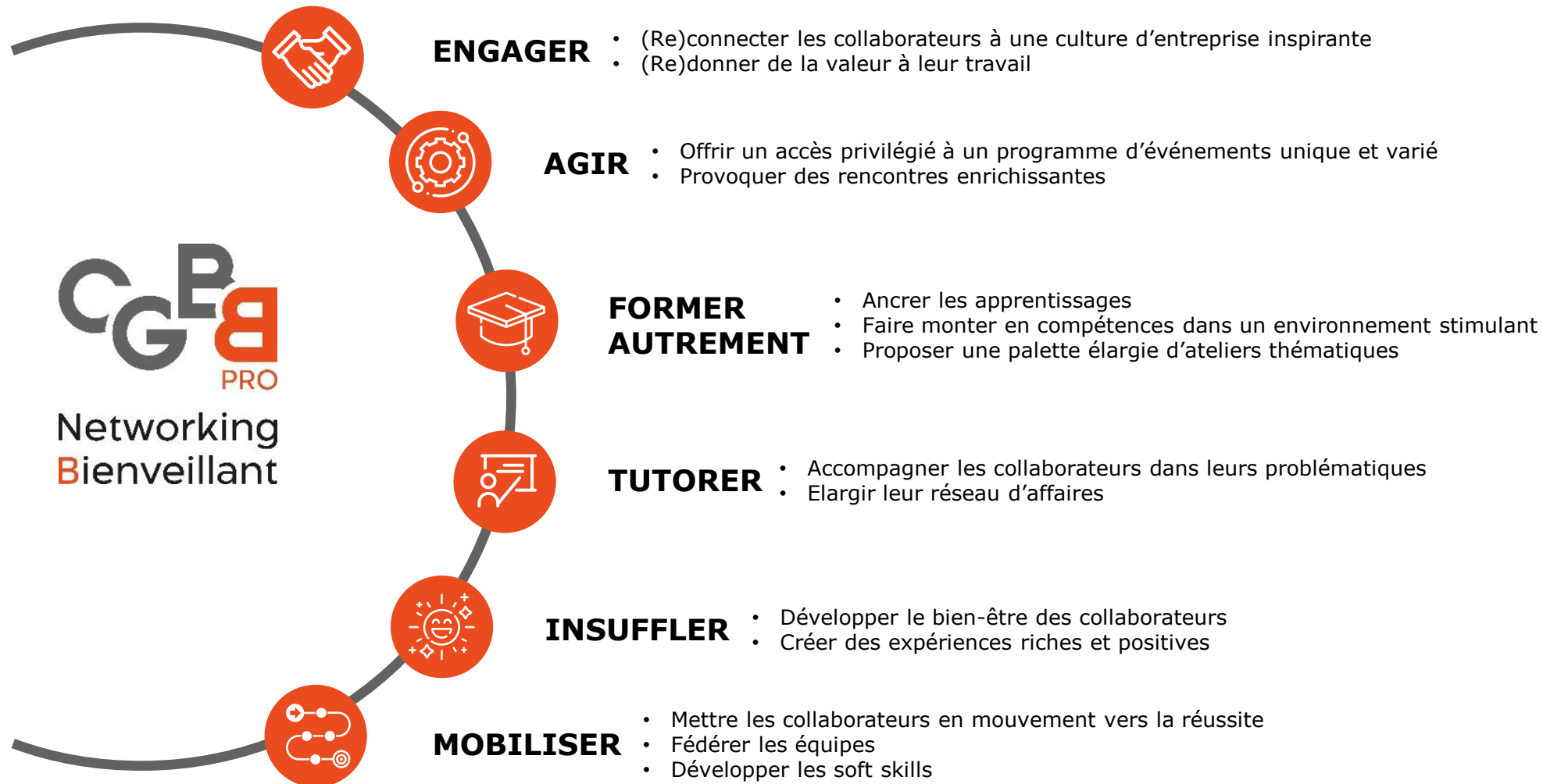
RECRUTER DE NOUVEAUX TALENTS

Ouvrez-vous à un vivier de candidats (30% des membres sont salariés, souvent cadres). Attirez les meilleurs talents grâce à une image positive renforcée.



VALORISER LES COLLABORATEURS POUR **RENFORCER L'ENGAGEMENT**

CGBBpro c'est la force d'un réseau et d'un programme événementiel **riche** et **diversifié** qui adresse le professionnel et le personnel



NOTRE PROPOSITION DE **VALEUR UNIQUE** ET **DIFFÉRENCIANTE**



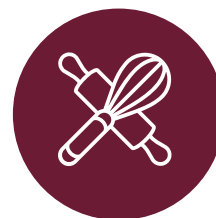
5 thématiques pour engager, former et divertir les collaborateurs



BUSINESS



**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL ET
BIEN-ÊTRE**



**GASTRONOMIE,
ŒNOLOGIE ET
CONVIVIALITÉ**



**SPORT ET
CULTURE**



**ENGAGEMENTS
SOCIÉTAUX**



NOTRE THÉMATIQUE «**BUSINESS**»

OBJECTIFS :

Accroître la performance, développer le réseau d'affaires et apporter un accompagnement vers la réussite

Le BEB, Board d'Entrepreneurs Bienveillants :

- **Mission :** Accompagner les managers et cadres afin de répondre à leurs enjeux de développement commercial, de construction de l'offre, de recrutement, de diversification, de marketing et communication, etc.
- **Participants :** Basé sur l'intelligence collective, le BEB est un Board externalisé composé de 10 personnes de secteurs d'activité et métiers différents.
- **Fréquence :** 1 journée complète par mois en présentiel pendant 1 an.

Le BNB, Business Networking Bienveillant :

- **Mission :** Développer le chiffre d'affaires via un réseau d'affaires élargi basé sur la recommandation.
- **Participants :** Composé de plusieurs dizaines de professionnels pour étoffer votre portefeuille clients et/ou prospects.
- **Fréquence :** 1 fois par semaine (1h30) avec le format 1 semaine sur 4 en présentiel et 3 semaines sur 4 en distanciel.





NOTRE THÉMATIQUE «**BUSINESS**»

OBJECTIFS :

Accroître la performance, développer le réseau d'affaires et apporter un accompagnement vers la réussite

Le Business Speed Meeting :

- **Mission :** Multiplier les occasions de booster votre business en rencontrant chaque mois de potentiels clients mais aussi vos partenaires et/ou fournisseurs de demain.
- **Participants :** ouvert à tous les membres, mais également à des 'explorateurs'* (non adhérents) pour élargir encore davantage son réseau.
- **Fréquence :** 1 fois par mois en présentiel.

Les ateliers et conférences :

- **Mission :** renforcer les savoir-faire et monter en compétences autour d'outils opérationnels digitaux, marketing et commerciaux (LinkedIn, Growth hacking, Business Model Canvas, techniques de prospection, comptabilité, finance) et/ou développer les 'soft skills' telles que la prise de parole en public, la qualité relationnelle, l'on-boarding, la gestion de l'image, etc.
- **Participants :** ouvert à tous les membres et les explorateurs.*
- **Fréquence :** plusieurs événements chaque semaine, en distanciel et/ou en présentiel.



* Un non-adhérent a la possibilité de découvrir le CGBB en participant une seule fois à l'un de nos événements



NOTRE THÉMATIQUE «**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET BIEN-ÊTRE**»

OBJECTIFS :

Instaurer un environnement bienveillant en entreprise et limiter les risques psychosociaux.

Des événements dédiés au développement personnel et au bien-être des collaborateurs pour :

- Offrir les conditions propices à l'épanouissement.
- Créer le déclic pour retrouver du sens, de la motivation, de l'énergie.
- Gagner en qualité de vie, en confiance, en estime.

De nombreux ateliers axés sur l'apprentissage de nouvelles méthodes et pratiques :

Groupes de codéveloppement, méthode DISC, coachings en qualité relationnelle, approches holistiques telles que la naturopathie, la sophrologie, la chiropraxie, la médecine chinoise, l'astrologie, les marches en binôme sur la base du concept d'Aristote, le secret pouvoir des émotions, gestalt, equicoaching, etc.)

FOCUS : CGBBpro fait aussi la part belle aux femmes et leur dédie des programmes

spécifiques : Conférences et ateliers sur l'empowerment au féminin, ou « comment dépasser le plafond de verre » avec 3 expertes : **Ida Gennari-El Hicheri**, fondatrice de « l'école des Femme-S » ; **Edith Lassiati**, Fondatrice de « l'Université Du Soi » et mentor en leadership au féminin et **Nadalette La Fonta**, écrivaine et conférencière.





NOTRE THÉMATIQUE «GASTRONOMIE, ŒNOLOGIE ET CONVIVIALITÉ»

OBJECTIFS :

Tisser du lien autour de moments de plaisir et de détente.

Des événements dédiés autour de la gastronomie et de l'œnologie pour :

- Connecter vos collaborateurs à une communauté bienveillante d'échanges, riche et plurielle.
- Stimuler le lien social, source d'épanouissement.
- Vivre des moments enrichissants en participant à des événements autour de leurs passions.
- Leur faire découvrir de nouveaux centres d'intérêt.
- Les rassembler autour d'événements premium.

De nombreuses soirées axés sur la découverte de nouvelles saveurs et procédés de fabrication :

Dégustations de vins, dîners dans des lieux emblématiques et/ou festifs, déjeuners en petits-comités, déjeuners ou dîners à thèmes, fabrication du chocolat, dégustations de whiskys, visite de Rungis à l'aube, soirées cigares, week-end vendanges, aller à la découverte d'artisans des métiers de bouche, etc.





NOTRE THÉMATIQUE «SPORT ET CULTURE»

OBJECTIFS :

Mobiliser et fédérer autour de moments ludiques et stimulants

Des événements dédiés à la culture et au sport pour :

- Ouvrir les portes d'adresses emblématiques de lieux méconnus et/ou difficiles d'accès.
- Faire des rencontres d'exception avec des artistes de tous horizons et des sportifs professionnels.
- Les valoriser autour d'événements premium.

De nombreux rendez-vous axés sur la pratique sportive et la découverte de lieux originaux

Randonnées, visites d'ateliers d'artistes, expositions, courses à pied, salons et foires, rallyes pédestres ou à vélo, yoga, jouer au volley-ball avec les joueurs professionnels du Paris Volley, participations à des événements sportifs autour d'une ou plusieurs équipes CGBB, concours d'éloquence, mais aussi découverte de lieux prestigieux tels que le Palais de l'Élysée, les coulisses de Roland Garros ou encore d'adresses confidentielles comme les grands ateliers de fabrication (bottiers, horlogers, tailleurs en grande-mesure, etc.). C'est aussi autour des événements de cette thématique que nous organisons des conférences inspirantes avec des personnalités telles que **Marie-José Pérec, Charles Pépin, Valérie Marie, Bertrand Périer, Lucie Pascutto, Sébastien Foucras, Nicolas Vanier, Christophe Chenut, Franck Pierrot, Paul-Henri Mathieu, Christine Kelly, Jean-François Vilotte, etc.**





NOTRE THÉMATIQUE «**ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX**»

OBJECTIFS :

Réunir les membres autour des valeurs d'entraide, de solidarité et de bienveillance

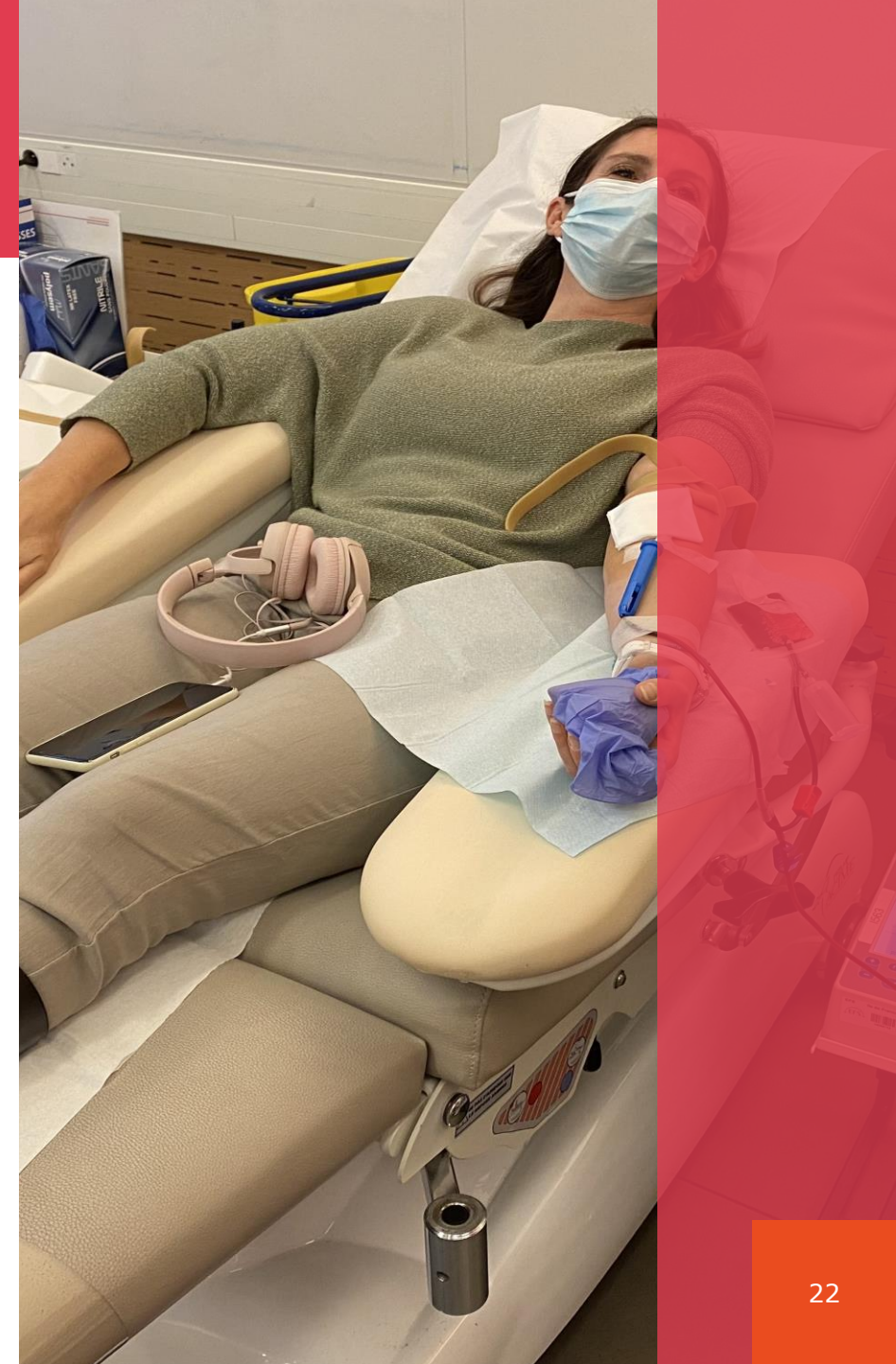
Des événements autour d'actions engagées pour :

- Insuffler du sens.
- Renforcer la capacité à être force de proposition.
- Mettre l'humain au cœur du projet d'entreprise.
- Offrir une expérience valorisante et inspirante.
- Renforcer l'image de marque de l'entreprise.

De nombreux rendez-vous chaque mois axés sur l'écologie et l'Humain en général

Don du sang, collecte des déchets sur des plages ou dans des forêts, animation de 'fresque du climat', courses à pieds pour défendre des causes (Odyssea, la Course des Héros, Les Virades de l'espoir, etc.), organisation de sessions de travail entreprises-étudiants (avec l'école Audencia) sur les thématiques RSE, interventions d'experts sur des sujets écologiques, etc.

Et bien entendu, mise en place de toutes les propositions que nous font nos adhérents.



NOS OFFRES

OFFRE WELCOME

990 €HT

Par salarié par an

- Adhésion au CGBB
- Accès et inscription à l'annuaire des membres
- Mise en avant de l'adhérent sur notre page LinkedIn / Site / Newsletter
- Possibilité d'animer des événements
- Accès illimité à 100% des événements : afterworks, business speed meeting, petits-déjeuners, ateliers et conférences

+

- **1 dîner par an au choix**

OFFRE MEDIUM

1 750 €HT

Par salarié par an

- Adhésion au CGBB
- Accès et inscription à l'annuaire des membres
- Mise en avant de l'adhérent sur notre page LinkedIn / Site / Newsletter
- Possibilité d'animer des événements
- Accès illimité à 100% des événements : afterworks, Business Speed Meeting, petits-déjeuners, ateliers et conférences

+

- **2 dîners par an au choix**
- **1 déjeuner par an au choix**
- **Accès au réseau d'affaires : BNB**

OFFRE PREMIUM

3 500 €HT

Par salarié par an

- Adhésion au CGBB
- Accès et inscription à l'annuaire des membres
- Mise en avant de l'adhérent sur notre page LinkedIn / Site / Newsletter
- Possibilité d'animer des événements
- Accès illimité à 100% des événements : afterworks, business speed meeting, petits-déjeuners, ateliers et conférences

+

- **Accès illimité aux dîners**
- **Accès illimité aux déjeuners**
- **Accès au réseau d'affaires : BNB**
- **Accès au BEB**
- **Votre marque devient partenaire et votre logo figure sur notre site avec un lien en direction de votre site web**

À partir de 5 adhésions : -10%
À partir de 10 adhésions : -15%

EN CONCLUSION, **DES ADHÉRENTS SATISFAITS**

« Aimer la vie, partager des émotions et des défis et les relever en se nourrissant des expériences diversifiées des membres du CGBB : un pari réussi et joyeux ! »

Jean-François VILOTTE,
Avocat, ancien Directeur Général de la FFT
et ancien Directeur de Cabinet du ministre
des sports

« J'ai trouvé au CGBB, tout ce que je cherchais : des rencontres, des événements très variés et inspirants et des partages entre pairs. Cela m'ouvre à beaucoup de nouveautés, d'échanges et me nourrit dans mon travail. »

Armelle PERBEN,
CEO de Absolutely French

« Le CGBB est un espace de rencontres extrêmement qualitatif. Il offre des opportunités foisonnantes de découvertes professionnelles, amicales, créatives, civiques et une manne d'activités, de sujets et de centres d'intérêts inégalables. »

Edith LASSIAT,
Fondatrice de « l'Université Du Soi »
et mentor en leadership au féminin

« Le CGBB, c'est un cercle de confiance, d'échanges et de liens humains où tu n'es pas jugé, où tu peux partager tes projets, tes inquiétudes, tes rêves les plus fous et où tu peux bénéficier de conseils et de soutien. »

Malika BOUGUETOF ZAHER,
Head of Marketing EMEA chez Cynosure

« Le CGBB est l'association de la bienveillance et du partage de compétences. J'ai eu le plaisir de participer à des réunions de travail qui ont montré tout l'engagement des membres pour faire avancer les projets professionnels de chacun. »

Christophe NOS,
Expert-Comptable

« Grâce au CGBB, j'ai pu rencontrer des personnes passionnantes et en assistant aux conférences qui sont organisées, j'ai pu développer de nombreuses compétences. Le CGBB, c'est le plaisir d'être ensemble, la curiosité d'apprendre et la force d'un réseau. »

Sandrine SAUTIE,
Notaire

« Au CGBB on rencontre des personnalités fascinantes aux parcours atypiques qui viennent de tous horizons mais qui sont toutes animées par les mêmes valeurs. Le CGBB c'est un club unique, un club où on se sent bien, où on s'amuse, où on apprend et où on partage. »

Isabelle DAMOUR,
Executive Vice President CXG Academy

« Le CGBB réunit autant mes attentes professionnelles qu'une approche plus personnelle qui me permet de rompre l'isolement du Chef d'entreprise par la rencontre de pair(e)s partageant les mêmes attentes. »

Raphaël BENBASSA,
Fondateur de Bleu Dalcans

« J'y ai rencontré des amis chers. Le CGBB permet à chacun de s'y retrouver, en toute transparence et sans effort ou faux semblant, dans un espace de développement et de partage de nos activités respectives. »

Nadalette LA FONTA,
Auteure et TEDx speaker

« En tant que professionnel j'ai pu faire des rencontres très intéressantes et promouvoir l'entreprise que je représente en participant ou en organisant des événements. La richesse du CGBB c'est la diversité de ses membres et la qualité des échanges qui en découle. »

Matthieu LE PRIOL,
Directeur Général chez Lavinia

« Le BEB m'a permis de rencontrer d'autres membres du CGBB pour échanger et nous challenger sur nos offres business. La différence des profils rend les échanges riches et constructifs. Je le recommande à tous ceux qui ont besoin d'un coup d'accélérateur. »

Anne-Laure DU BASTY,
Fondatrice de Square Conseil,
accompagnement de dirigeants.

« Le CGBB c'est le réseau qui peut t'apporter tout ce que tu veux ! Tu recherches des personnes qui partagent ta passion, tu en trouveras ! Tu recherches des personnes qui pourront t'aider dans ton job, tu en trouveras ! Tu recherches des personnes qui vont te faire réfléchir, tu en trouveras ! Tu veux partager des bons moments et rencontrer des personnes intéressantes, tu en rencontreras beaucoup ! »

Flaubert VUILLIER,
Fondateur du cabinet de recrutement
La Manufacture RH.



Networking
Bienveillant

POUR EN SAVOIR PLUS,
CONTACTEZ-NOUS

CGBBpro

Alexandre Favre

 4 Villa Chanez, 75016 Paris

 Tel : 01 42 15 97 44 / 06 88 21 46 59

 Email : cgbb@cgbb.fr

 www.cgbb.fr